

Liebe Mitglieder,

die DSGVO hat es in sich und unser bisheriger online-Anbieter Cleverreach auch. Einige von Ihren Adressen sind ausgeschaltet und lassen sich nicht aktivieren, sodass sie die Info weitere Tage verzögern würde und wir mit den nötigen Wahlkampfplanungen weiter in Verzug gerieten. Sie erhalten daher eine ganz normal Mail statt der hübschen bunten Monatspost. Ich hoffe, dass wir da bald eine Lösung finden.

Liebe Neumitglieder,

zunächst ganz, ganz herzlich willkommen!

"Monatspost" ist der in unregelmäßigen Abständen von uns verschickte Newsletter. Die bisherigen Ausgaben können Sie auf der ÖDP-Hessen-Webseite [hier einsehen](#). Aktuell wird aufgrund der o.g. Sachlage eher auf diesem Wege kommuniziert. Wir hoffen, Sie klinken sich ein! .. ;)

Hier nun also für Sie alle ...

... der aktuelle Stand unserer Wahlvorbereitungen:

am 24.07.2018 haben wir in Wiesbaden die Landesliste mit 1023 bestätigten Unterstützungsunterschriften eingereicht:



... die bereits fertig koordinierten Wahlkampf vorbereitungen in der Übersicht:

- der Flyer wird gedruckt und steht [hier zum Ansehen](#) bereit.
Bitte nicht ausdrucken, sondern die gedruckte Version bei uns oder in Würzburg bestellen und verteilen!
- einige Verbände haben Wahlprüfsteine geschickt, die beantwortet werden
- Abgeordnetenwatch und N24 werden über unsere sechs Direktkandidaten berichten
- in den Wahlkreisen 12, 13, 16, 40, 42 und 49 stellen sich Direktkandidaten zur Wahl
- das hr-Fernsehen wird alle Kandidaten aller Parteien 4 Minuten mit dem gleichen Frageset interviewen und die Videos anschließend nach Wahlkreis und nach Partei durchsuchbar in eine Online-Mediathek stellen
- zur Vorbereitung unserer Kandidaten bot Ralf Grünke am 04.08. eine dreistündige Schulung an, damit wir alle fit vor die Kamera treten können
- den TV-Wahlwerbespot werden wir auf Hessen angepasst von der Bundestagswahl übernehmen
- Plakate: 2 Themenplakate sind aktuell in Vorbereitung: Bildung und Demokratie

... hier benötigen wir Ihre Hilfe (= bitte eigene Kapazität neu berechnen und melden.. ;-))

- **Radiospot** – ein Team zur inhaltlichen Konzeption, für den Text-Entwurf und die Aufnahme; Aufnahmegerät und Mikro vorhanden
- **Infostände** ... sind zusammen mit Pressemitteilungen das Mittel der Wahl, um lokal bekannt zu machen, dass es die ÖDP gibt und damit bessere Wahlergebnisse zu erzielen. Jede/r von Ihnen könnte viel dazu beitragen, indem sie/er ein, zwei oder noch besser mehrere Infostände mitbetreut oder organisiert
- **Plakatierung** – wir haben viele Plakate und über Plakate wird die ÖDP als wählbare Partei wahrgenommen. Wir brauchen noch in weiten Regionen Mitglieder, die das Plakatieren und vor allem aber das Abhängen verantwortlich übernehmen. Plakatiert werden darf je nach Gemeinde 6-8 Wochen vor der Wahl, also ab. ca. Ende August/Anfang September. [Über diesen Link](#) können Sie einsehen, wie viele Gemeinden Hessen hat und wer schon für welche zum Plakatieren verantwortlich zeichnet. (Und wie viele unbedient sind.. ;)) Den Link bitte nicht weitergeben. Zum Thema Plakatierung kommt bald eine genauere Mail, s.u.
- **Facebook** - Betreuung. Hier brauchen wir dringend noch jemanden aus unserem Bundesland, der regelmäßig unsere Seite bespielt und pflegt
- **weitere Social Media** wie Twitter, Instagramm etc. sind Plattformen, über die wir unsere Reichweite erhöhen könnten. Wenn hier möglichst viele Mitglieder mitwirken, die Postings erstellen bzw. weiterleiten und so die ÖDP ins Bewusstsein weiterer Bevölkerungsgruppen bringen, wäre das wirkungsvoll.

... Infos mit der Bitte, uns zu antworten:

Wir haben den Landes-Wahlflyer nun in Druck gegeben in einer historischen Auflage von 30.000 Stück. Einige Mitglieder wollen ihn in der Auflage von ein- bis zweitausend, eines sogar von 5000 verteilen.

Wenn jedes bisher passive Mitglied 50 Flyer im Bekannten- und Freundeskreis oder in nahen Bio-Läden, Vereinen etc. in Umlauf bringt, wird sich das sehr positiv auf das Wahlergebnis auswirken!

Wenn Einige mehr von Ihnen dazu noch einen Infostand übernehmen, entsteht ein noch größerer Effekt.

1. => ... ob und in welchem Umfang Sie noch an der Verbreitung des Flyers mitwirken?

2. => ... wer von Ihnen insgesamt sich irgendwie beim Wahlkampf ob mit Infostand oder beim Plakatieren oder ... mithelfen kann, bitte [hier eintragen](#) und falls noch nicht der Fall, bitte [eine Mail an uns](#), dass Sie in den wkt-e-Mail-Verteiler (WahlkampfTeam-Verteiler) aufgenommen werden, damit die konkreten Dinge leichter abgesprochen werden können.

... unsere Bitte, Folgendes nachvollziehen:

Liebe Mitglieder,

ich schreibe diesmal in anderem Stil, weil viele Empfänger zeitknapp sind und das desöfteren in nicht sinnentnehmendes Lesen von e-Mails mündet...

Wir hoffen, dass Sie den Steno-Stil auch gut finden, schließlich kostet es so auch Sie weniger Zeit, die Mail zu lesen.. ;)

Wir bitten Sie gerade deswegen, unsere Mails zeitnah zu lesen und wenn erforderlich umgehend zu beantworten. Einige tun das mit absoluter Regelmäßigkeit und die Zusammenarbeit läuft reibungslos und erfolgreich. Schiebt man es, gerät es in Vergessenheit, das ist normal... ;)

Aber es ist dann für die Geschäftsführung sehr viel Mehr-Arbeit, weil Termine verschoben, Fristen angepasst, Dinge neu abgestimmt und Einzelne angerufen, erinnert etc. werden müssen. Am Ende verschieben sich Auslieferungstermine etc. und dann sind alle unglücklich... Sie verstehen? ;)

Darum bitte ich nochmal um volle Aufmerksamkeit für ein echt anstrengendes Problem:

Der Versand von Werbemitteln... insbesondere nun die Bestellung und Koordination des Versandes der Plakate. (2 neue Themen, 2 Sorten)

Wir Aktiven wohnen alle so weit auseinander. Folge: Die Portokosten sind in der Summe irre viel! Die Koordination und Abwägung, was am sinnvollsten wäre, die telefonische oder elektronische Abfrage bei mehr als drei dutzend bereits aktiver, einzelner Mitglieder etc., all das mindestens gleichermaßen aufwändig.

Aktuell in meiner Hand und ich versichere, es ist ein unglaublicher Zeitaufwand, den man ehrenamtlich nicht nebenbei leisten kann.

Aus beiden Gründen werden Sie bald nochmal eine Mail erhalten, in der wir die Logistik und die uns optimal scheinende Lösung darlegen. Sorry. Dass Sie nochmal lesen müssen. ;)

Wir hoffen natürlich trotzdem inständig, dass Sie noch mehr werden, also die Aktiven! Und dass wir als Organisation lernen und optimal kommunizieren!

Wenn wir alles und alle zusammen-Denken, kommt das alle günstiger und es bleiben Gelder für Dinge übrig, die wir gern öffentlichkeitswirksamer einsetzen als Versandkosten und Absprache-Zeiten...

In diesem Sinne wünsche ich uns allen so richtig, richtig viel Schwarmintelligenz! ;-)
Und schon mal einen gelingenden Wahlkampf für ein natürlich richtig gutes Wahlergebnis!

Herzliche Grüße im Namen des Vorstandes
Ihre
Angela Binder